



LATAM
IFMATM
International Facility Management Association

Patrocinios de IFMA LATAM





Fundada en 1980, **IFMA (International Facility Management Association)** es la asociación profesional más grande y reconocida a nivel mundial para los profesionales del entorno construido. Con más de 25,000 miembros en todo el mundo, ofrece una red única de contactos, recursos y oportunidades de desarrollo profesional. IFMA reconoce el gran potencial de crecimiento en América Latina y está comprometida a expandir su presencia e impacto estratégico en la región.

En junio, IFMA será el anfitrión de la **conferencia inaugural IFMA Global LATAM** en la Ciudad de México. Este evento trascendental es un paso crucial para construir una comunidad de FM fuerte y sostenible en la región, y proporciona oportunidades únicas para que las empresas se posicionen como líderes en la configuración del futuro de FM en América Latina.

¿Por qué patrocinar el programa LATAM de IFMA?

1 **Presencia en un Mercado en Crecimiento:**

El patrocinio de IFMA posiciona como un referente clave en la expansión del sector en América Latina.

2 **Conexión con Líderes Clave:**

Acceso directo a una red en constante crecimiento de profesionales del entorno construido, ejecutivos y tomadores de decisiones en la región.

3 **Mayor Visibilidad de Marca:**

Exposición en los canales de comunicación de IFMA, alineando la marca con innovación, liderazgo y desarrollo del sector de negocio.

4 **Impulso al Desarrollo de la Industria:**

Contribución directa a la mejora de estándares profesionales, la educación y la sostenibilidad en el Facility Management.

5 **Relaciones Estratégicas y Duraderas:**

Participación en la fase inicial de expansión de IFMA LATAM, consolidando una posición como socio clave dentro de la comunidad regional de FM.

6 **Acceso a Tendencias e Innovación:**

Información exclusiva sobre los últimos desafíos, avances y oportunidades del sector, asegurando una ventaja competitiva en el mercado.

Conviértete en un Patrocinador Fundador

Ser patrocinador fundador de IFMA LATAM significa formar parte activa de la evolución del Facility Management en la región. Juntos, construiremos una comunidad más fuerte y conectada, sentando las bases para el éxito sostenible de la industria.

IFMA en Cifras

25K+

Miembros en todo el mundo

2K+

Profesionales de Facility en 20 países de LATAM

8K+

Suscriptores en YouTube

2K+

Seguidores en el LinkedIn IFMA LATAM

86K+

Seguidores globales en LinkedIn



Oportunidades para patrocinadores fundadores de IFMA LATAM

Precios presentados en dólares estadounidenses.



IFMA Global LATAM | 12 de junio de 2025

Ciudad de México

Asistencia esperada: 125

Patrocinador Titular US\$10,000, Exclusivo

- Palabras de bienvenida de 3 minutos durante la sesión de apertura
- Oportunidad de que un ejecutivo de nivel C-Suite participe en la sesión del panel de C-Suite
- 1 Mesa de exposición
- 3 Inscripciones gratuitas al evento
- El logotipo de reconocimiento del Patrocinador Titular se mostrará en lo siguiente:
 - Sitio web del evento, incluye un enlace al sitio web del patrocinador
 - Publicaciones en redes sociales específicas del evento
 - Correos electrónicos para asistentes antes y después del evento
 - Señalización del evento en el lugar, según corresponda
- Reconocimiento del logotipo como Patrocinador del Evento IFMA 2025 en los boletines electrónicos mensuales del Evento IFMA



Patrocinador del Cóctel US\$4,000, Exclusivo

- Palabras de bienvenida de 3 minutos durante la recepción de cóctel
- 1 Mesa de exposición
- 2 Inscripciones gratuitas al evento
- El logotipo de reconocimiento del Patrocinador de Cóctel se mostrará en lo siguiente:
 - Sitio web del evento, incluye un enlace al sitio web del patrocinador
 - Publicaciones en redes sociales específicas del evento
 - Correos electrónicos para asistentes antes y después del evento
 - Señalización del evento en el lugar, según corresponda
- Reconocimiento del logotipo como patrocinador del evento IFMA 2025 en los boletines electrónicos mensuales del evento IFMA



Mesa de exposición US\$2,000, 4 disponibles

- 1 mesa de exposición
- 2 inscripciones gratuitas al evento
- Logotipo de reconocimiento del patrocinador de la mesa de exposición en:
 - Publicaciones en redes sociales específicas del evento
 - Señalización del evento en el lugar, según corresponda



IFMA[™] LATAM
SYNC

LATAM SYNC Eventos Virtuales

Promedio de registrados: 165

Promedio de asistentes en vivo: 74

Promedio de visualizaciones en YouTube después del evento: 105

Eventos virtuales programados - US\$500 por evento o 3 por US\$1200

- 2025: Abril, Julio y Octubre

IFMA LATAM
SYNC
ESTRATEGIA PARA LA SOSTENIBILIDAD EN FM EN LATINOAMÉRICA

EVENTO VIRTUAL
Su logo aqui

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Berenice Campos Fundadora de The Cleaning Company | Esteban Martínez Co-fundador & COO de Green Loop | Roberto Palacios Docente del Instituto Técnico Gobierno de Mor del Plata | Jorge Hagg El Technical & Design Promotion Manager de ABB México | Leslie Gantenbein Consultora de Gantenbein Property & Facility Manager | Raúl Garcés Director de operaciones de Cofitera México |
|--|---|---|---|---|---|

27 de enero del 2025 | 13:00 hrs. Ciudad de México | 14:00 hrs. Bogotá - 16:00 hrs. Buenos Aires

Beneficios del patrocinador

- Reconocimiento verbal/agradecimiento por parte del anfitrión del evento
- Logotipo del patrocinador mostrado en:
 - Página de registro
 - Publicaciones en redes sociales específicas del evento
 - Correos electrónicos previos y posteriores al seminario web enviados a los registrados